



Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne dürfen Sie die Zusammenarbeit mit DPD in Ihren Drucksachen und im Webauftritt darstellen: **Jedoch muss vorab immer eine zentrale Freigabe erfolgen** um einen einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten. Die folgenden Grundregeln müssen dabei berücksichtigt werden:

1 Logoauswahl

Grundsätzlich stehen die folgenden 3 Logo-Varianten zur Verfügung:

Hauptlogo rot/schwarz

mit Verlauf

Die (DPD_logo_redgrad_4c)



Logo in weiß

(DPD_logo_white)



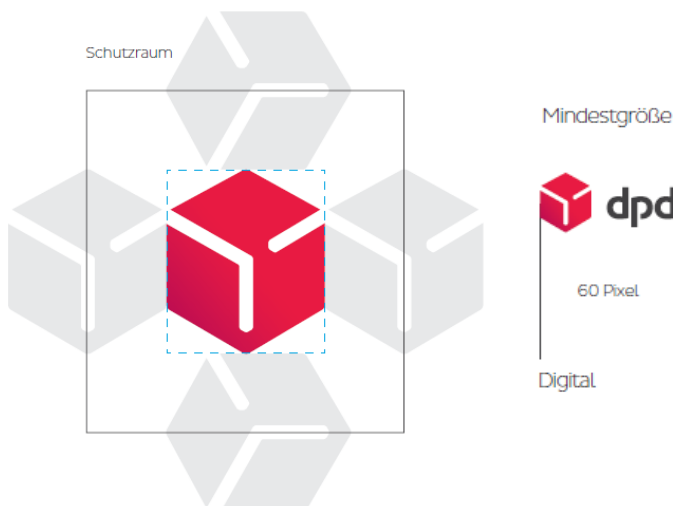
Logo in schwarz

(90% Schwarz)

(DPD_logo_black_1c)



- Das Hauptlogo ist rot/schwarz mit Verlauf. Es ist auf weißen und hellen Hintergründen einzusetzen.
- Das weiße Logo (hier beispielhaft auf einem roten Hintergrund abgebildet) ist auf dunklen oder farbigen Hintergründen einzusetzen.
- Das schwarze Logo (90% schwarz) wird bei Grauabstufungen oder einem schwarz/weiß-Druck verwendet.
- Bitte **immer** original DPD Logo Dateien verwenden. Die Dateien werden Ihnen zur Verfügung gestellt.
- Mindestgröße des DPD Logos: 60px
- Der Schutzraum des Logos sollte eingehalten werden.



Beispiele für das DPD Logo auf Untergründen:

Rot-schwarze Version mit Farbverlauf vor hellem Hintergrund



Die weiße Version sollte auf dunklen Bildbereichen eingesetzt werden, wenn hellere Bereiche nicht erstellt oder verwendet werden können



Das Primärlogo darf nicht auf komplexen oder dunkleren Teilen des Bildes verwendet werden.



Die schwarze Version darf nicht auf dunklen Bereichen des Bildes verwendet werden.



2 DPD Logo auf Kundenwebsites

Gerne dürfen Sie das DPD Logo auf Ihrer Website oder in der Online Kommunikation einsetzen.

Wichtig: Der unten **angeführte Link** muss **immer** mit dem Logo verknüpft werden: Dieser verlinkt auf die Startseite der DPD Website und ist gleichzeitig mit einem speziellen Code versehen, der es uns ermöglicht, nach zu verfolgen, wie viele Nutzer von externen Websites auf die DPD Website kommen. www.dpd.de/logo

Für die Online-Nutzung stehen die Logos als png-Dateien zur Verfügung.

3 DPD in Drucksachen

Für Drucksachen stehen ebenfalls die oben genannten 3 Logos als Ai-Dateien zur Verfügung (Vektordatei Adobe Illustrator > ist gleichzusetzen mit einer EPS-Datei). Je nach Papiersorte (gestrichenes oder ungestrichenes Papier) können Sie entscheiden, ob Sie die „coated“ (gestrichen) oder „uncoated“ (ungestrichen) Logo-Datei verwendet.



4 DPD Bildmaterial

Gerne dürfen Sie neben dem DPD Logo auch Bildmaterial verwenden. Allerdings nur dieses, welches auf der DPD Website im Pressebereich zu finden ist. [Hier finden Sie PR-Fotos zur Verwendung als Download.](#)

5 Freigabe Prozedere

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn das Logo eingebunden wurde und senden Sie uns einen Link zur Website zur Prüfung und Freigabe. Bei Drucksachen bitten wir Sie um die Weiterleitung der Layouts vor Druck zur Freigabe.

Ihr DPD Team

Communications@dpd.de